

私達の会社について:

私たちの使命:

“Health accessible to everyone”.

モットー:

“Excellent quality in each supplementary”.

iHerbが選ばれる理由:

1996年以来、iHerbはウェルネスをより良いものにするために、地球上で最も厳選された健康とウェルネス製品を、可能な限りお買い得な価格で提供しています



*Logo of Iherb in KG

自己紹介:ナルギザ・イブライモワ



- ❖ 職業:KGのショップiHerbのオーナー
- 学歴:ビシュケク国立人文大学、KEIEIJYUKU R3ビジネスコース
- 職歴:貿易・小売業(5年以上)
- 言語の習熟度:英語とロシア語

会社のプロフィール:



- ❖ 米国産の高品質サプリメントを小売
- ❖ 設立年：2018年
- ❖ 医療機関や栄養士・医師との現地協力・パートナーシップ
- ❖ 当社の顧客は主に3つのカテゴリーに分類される：
 - ❖ 1. 若い女性（25～40歳） - 40%
 - ❖ 2. 健康的な生活を送る若者（25～45歳） - 30%
 - ❖ 3. 高齢者（55歳以上） - 30%
- ❖ 豊富なロイヤルカスタマー・データベース
（キャッシュバック・プログラム利用者14000人以上）
- ❖ 他のCIS諸国への流通事業活動
年間売上高100,000米ドル以上
- ❖ 年中無休・24時間体制の流通センターを持つのは当社のみ
- ❖ 500以上の正規品

当社の製品:

商品説明:

サプリメントおよびヘルスケア製品



日本とキルギスの協力:

キルギス市場への日本製補助製品の輸入

理由と要件:	日本のサプリメント・企業とのパートナーシップ・協業
想定される事業規模:	日本企業2-3社と協定を締結
予想生産台数:	日本からキルギスへの毎月の輸入
日本のパートナーに期待される収入/利益	収入は、署名された契約/契約と適切な製品に依存し、日本企業は中央アジア諸国での流通チャネルを拡大することができる

実施スケジュールの案:



No.	時期 :	事業内容:	コーディネーション:	備考/詳細:
1	2024年2月	日本への出張	KRJC	日本国内(現地)
2	2024年2月	日本企業2-3社との打ち合わせ	KRJC/lherbとKG	日本で
3	2024年3月	日本での打ち合わせを踏まえた業務提案・契約書作成	KGの日系企業とlherb	KG/オンライン
4	2024年5月	最終合意の打ち合わせ内容	KGの日系企業とlherb	KG/オンライン
5	2024年6月	契約書の交換	KGの日系企業とlherb	各国または日本国内
6	2024年8月~9月	パートナーシップ開始とキルギスへの輸入	KGの日系企業とlherb	オンラインおよび必要に応じて日本で