



I・P・イルサリエヴァ

幸せな人生は健康から生まれる



ズクラ・イルサリエヴァ

個人起業家

25年のビジネス経験



教育

学歴	期間	称号	専門
キルギス国立大学	09/1989- 07/1994	スペシャリスト	経済
キルギス共和国大統領 下の行政アカデミー	09/2000- 06/2003	修士号	MBA
キルギス国立大学	09/2005- 06/2008	修士号	心理学
キルギス国立体育 スポーツアカデミー	09/2015-	修士号	運動療法
KRJCミニMBA	ラウンド20	MBA	MBA



起業家としての経験

1 ModArt ストア ビシュケク

Modart ストアは2004年から取引を開始し、カール ラガーフェルド チェルットをはじめとし、イタリアやドイツなど、有名なヨーロッパブランドとの多くのコラボレーションで17年間成功を収めてきました。

しかし、パンデミックが始まる前、同店は需要の減少により高級品部門の景気低迷に直面し、このような状況を受けて事業を再検討し、別の領域への方向転換を決断を下しました。



2 ビシュケクの美容室「ケレメット」

美容室「Keremet」は2005年以来、中間層の美容室は15年間開業していました。

パンデミック後の2020年に閉店し、別の事業に方向転換しました。



3 「Sedep」 ビシュケク

2016 年より Sedep カフェをビシュケクにオープン

名前の由来は、2019年に新たな観光事業が開始され、チョルポンアタの別の都市への移転が完了し、ゲストハウス「カーン・テングリ」が完成したこと、ゲストハウス「タンヌル」の共同創設者であることからです。

これも IK のチョルポン・アタにあり、2007 年から運営されています。

この 2 つのホテルハウスは夏季に季節限定でオープンしています



4 カーン・テングリ、チョルポン・アタ

将来的には観光事業も拡大していく予定です。
ゲストハウスを拠点としたIR
「カーン・テングリ」は現在、夏季に季節限定で運行されています。
通年利用できるようにし、将来的には健康複合施設として再利用します。

5 ビシュケクの金属構造物

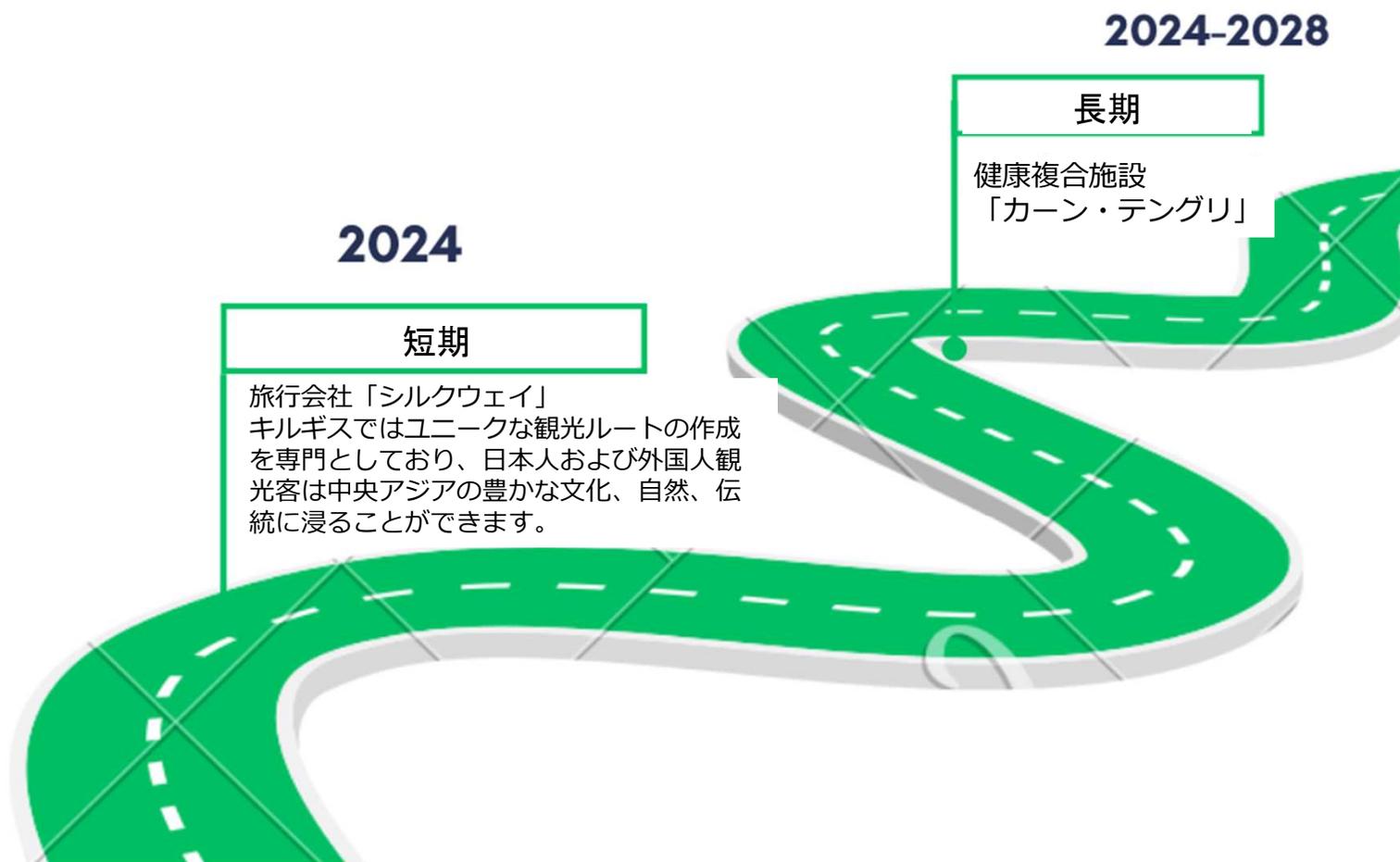
2022 年以來、創設者はビシュケクで金属構造物と金属貿易のビジネスを開始しました。今日、それは非常に関連性があり、有望であり、ビジネスを拡大する機会があります。



6 信用履歴

25 年間のビジネスの仕事を通じて、私には 20 年間の良好な信用履歴があります。なぜなら、最初は事業を展開するために銀行に行って資金を借りたからです。

事業計画



キルギス共和国

キルギスの人口は約7,037,600 人です

<https://www.stat.kg/ru/opendata/category/312/>

国家統計委員会からのデータを引用；

2022年の旅行者数は約200万人となり、前年を大きく上回った。

<https://www.stat.kg/ru/news/chislennost-turistov-otdohnuvshih-v-2022-godu-sostavila-okolo-2-mln-chelovek-znachitelno-prevysiv-pokazateli-predydushego-goda/>



キルギスは中央アジアに位置し、北にカザフスタン、西にウズベキスタン、南西にタジキスタン、南東に中国と国境を接しています。キルギスの国土の大部分は山で占められており、キルギスの中央部の大部分は天山山脈によって占められています。このおかげで、キルギスはハイキングやアウトドアレクリエーションに最適な、驚くほど美しい場所として有名です。キルギスには海や海洋へのアクセスがありませんが、暖かいイシククル湖の岸辺のおかげで、理想的なビーチでの休暇が可能です。キルギスの夏は非常に暑く、平均気温は約 30 度 (華氏 86 度) で、水泳や山でリラックスするのに最適な条件です。冬になると寒さが厳しくなり、雪が降ります。そのおかげで、キルギスタンの住民やゲストは、スキーなどのあらゆる種類のウィンタースポーツに熱中します。この国の観光客は、有名な中央アジアのもてなしを存分に体験し、キルギス文化にどっぷり浸かります。世界最長の叙事詩であるマナス叙事詩もシルクロードを通過します。

キルギス文化において重要な役割を果たしており、多くのランドマークや記念碑に表現されています。

キルギス共和国



<https://www.youtube.com/watch?v=SmRUKB7SPr0&t=64s>

Your healthy choice!

「カーン・テングリ」

日本のブランドと協力して、イシククルに
健康複合施設を創設します



健康複合施設「カーン・テングリ」

「カーン テングリ」は単なるリラクゼーションの場所ではなく、調和、美、そして心の安らぎの素晴らしい世界への入り口でもあります。」



目的と使命

チョルポンアタ市のイシククルという場所にゲストハウス「カーンテングリ」があります。便利な場所にあり、観光ビジネスとヘルスケアを拡大するためのインフラがあります。



目標：

キルギスで日本のブランドを宣伝する。

豊富な経験を活かし、都市部での健康維持はもちろん、
リゾート地での健康維持のための予防やトレーニングにもご利用いただく



ミッション：

日本の医療制度とキルギスの天然資源を教育と実践のために組み合わせ、
その知識を全国に広めてキルギスの国民の健康を守ること

対象者



対象者：中高年（40～60歳）以上（60歳以上）

外国人観光客と地元住民

プログラム：3～7～10日間（選択可能）



平均年齢（40～60歳）:



高齢者（60歳以上）

日本のパートナーからの期待

1. 特定の機器を日本から購入する必要がある場合、健康予防のシステムとアプローチについて研修します。

2. 日本発のユニークな補助製品の販売。
すべては健康のために。

3. カーン・テングリ・ゲストハウスのイシククルにある医療複合施設の建設の共同拡張に投資。

4. この健康複合施設は、他の競合他社とは異なり、そのブランド、アプローチ、品質によって際立っています。

5. これはキルギス共和国のユニークな新製品です



今日のカーン・テングリ

夏季の季節営業。客層は中規模。

主にカザフスタン、ウズベキスタンからの観光客と地元住民が訪れます



SILKWAY



世界の美しさを満喫してください



目標には、日本人および外国人観光客の増加とブランドの評判の向上が含まれます。

短期経営計画



キルギスの旅行会社「SILKWAY」は、
観光客が中央アジアの豊かな文化、自然、伝統に浸れる
ユニークな観光ルートの作成を専門としています



目標

目標には、日本人および外国人観光客の
増加とブランドの評判の向上が含まれま
す。



ミッション：

「SILKWAY」の使命は、日本人観光客
にユニークで比類のない旅行体験を提供
し、文化交流を促進し、外国とキルギス
の関係を強化することです。

「SILKWAY」の特徴：

シルクロードの歴史的なルートに沿った特別なツアー。

日本語に精通した経験豊富なガイド。

乗馬、登山、ユニークなイシククル湖への旅行、文化イベントなど、さまざまなレジャーアクティビティを楽しめます。



対象者

ターゲットは国内外からの中高年観光客。これらのゲストは、自然や中央アジアの人々の民族文化を楽しめる、リラックスできる静かで快適な場所を求めていることがよくあります。キルギスの自然のままの美しさをご覧ください。

キルギスの人々の優しさとおもてなしを感じ、おいしいオーガニックミートと郷土料理をぜひ食べてください。これらすべてが忘れられない印象とインスピレーションを残すでしょう。

ユニークな場所で、日本から初めてキルギスへの観光開発に取り組む、最初のパイロットになろう！



平均年齢 (40 ~ 60 歳):

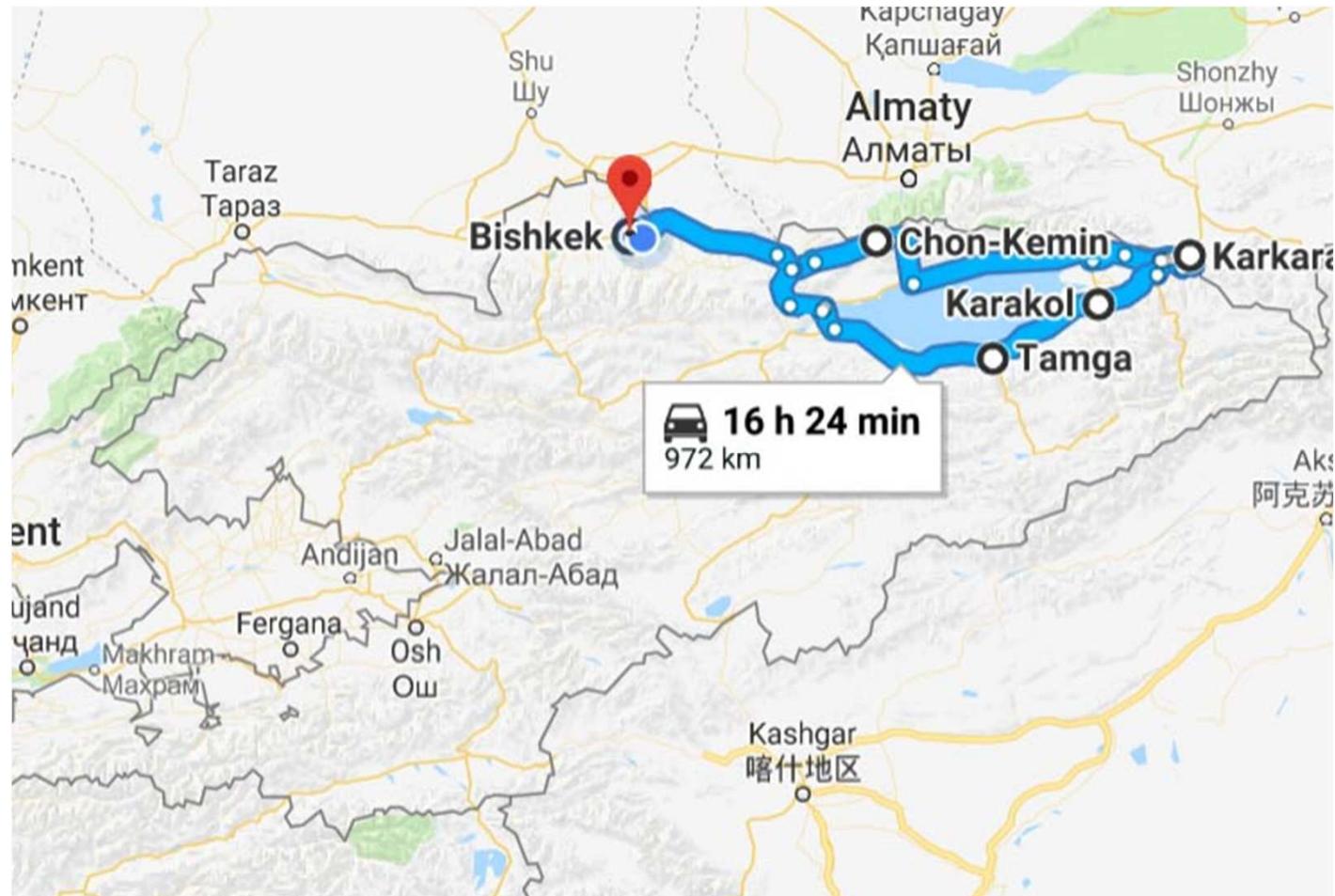


高齢者 (60歳以上)



季節のプログラム

7~10日の旅 チョン・ケミン-イシククル-オシュ



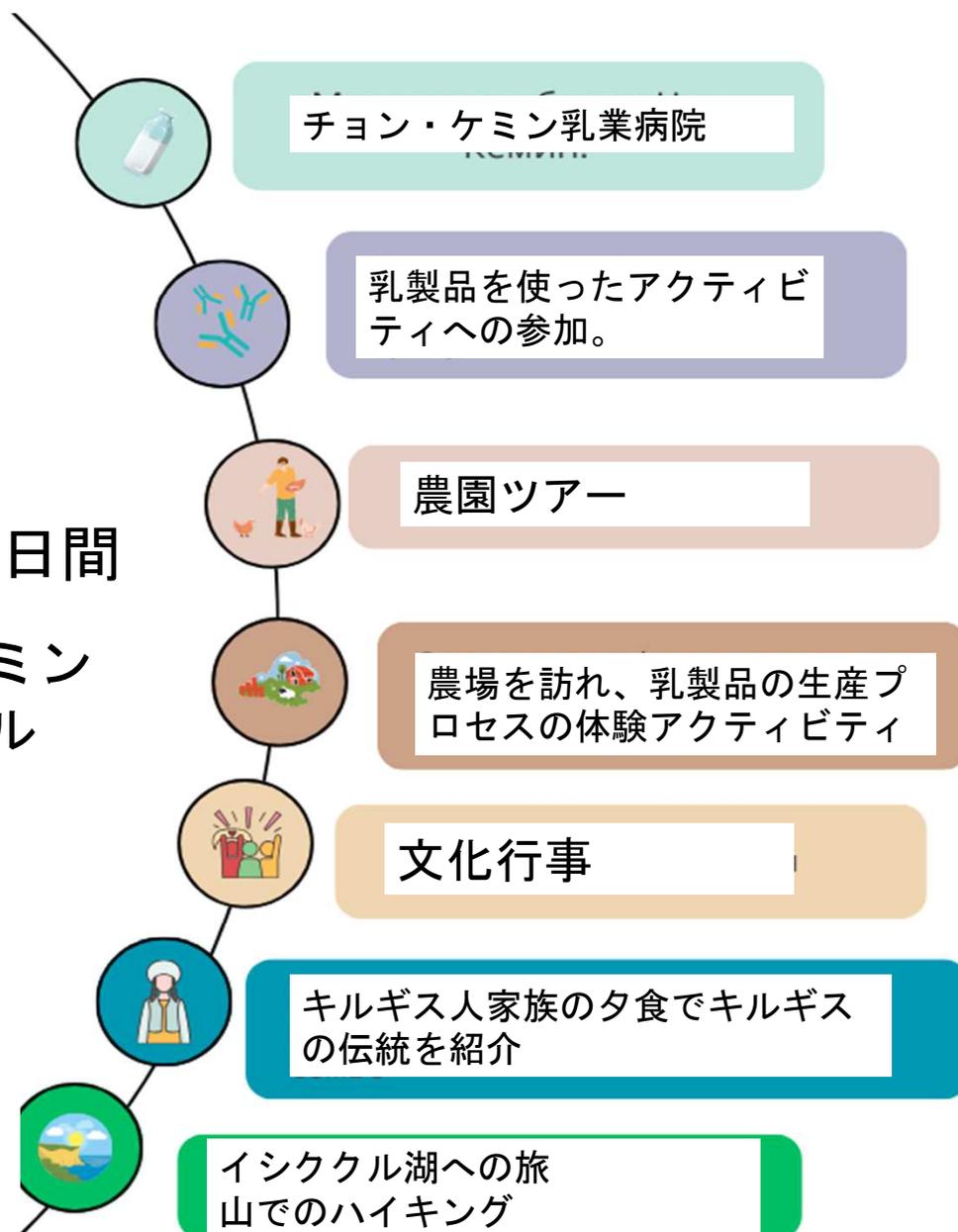
プログラム 7 ~ 10 日間



チョン・ケミン
イシククル
オシュ



ツアー全体のプログラムは季節
と人数によって異なります



キルギス共和国のユニークな場所

山の中で忘れられない光景、赤いポピーの開花（ユニークなのは、これが野生の花であり、毎年特定の期間（春から夏）に開花することである）を訪れ、見ることをお見逃しなく！



Период цветения с 15 мая по 30 июня

文化プログラム



全国グルメフェスティバル

- 郷土料理と飲み物のテイスティング
- 郷土料理の調理に関するマスタークラス



ユニークな湖のほとりで
瞑想

- エネルギー補給
- 新鮮な空気
- 文化行事
- 歌、ダンス



キルギスの家族との面会

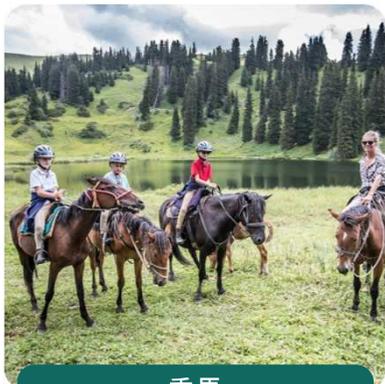
- ウェルカムティーと国のお菓子
- キルギス人の家族に会って文化的背景を共有する



伝統の遊び

- 伝統遊びのマスタークラス
- ゲームとルールの紹介
- 競技会

文化プログラム



乗馬

- グループと個人の散歩
- 安全のためのインストラクション
- 多彩なルート



山でのハイキング

- 好みとトレーニングのレベルに基づいた個別のアプローチ
- 素晴らしい景色
- 新鮮な空気



熱水泉

- 鉱泉巡り
- 筋肉の弛緩、皮膚の改善
- 応力緩和



養鱒場

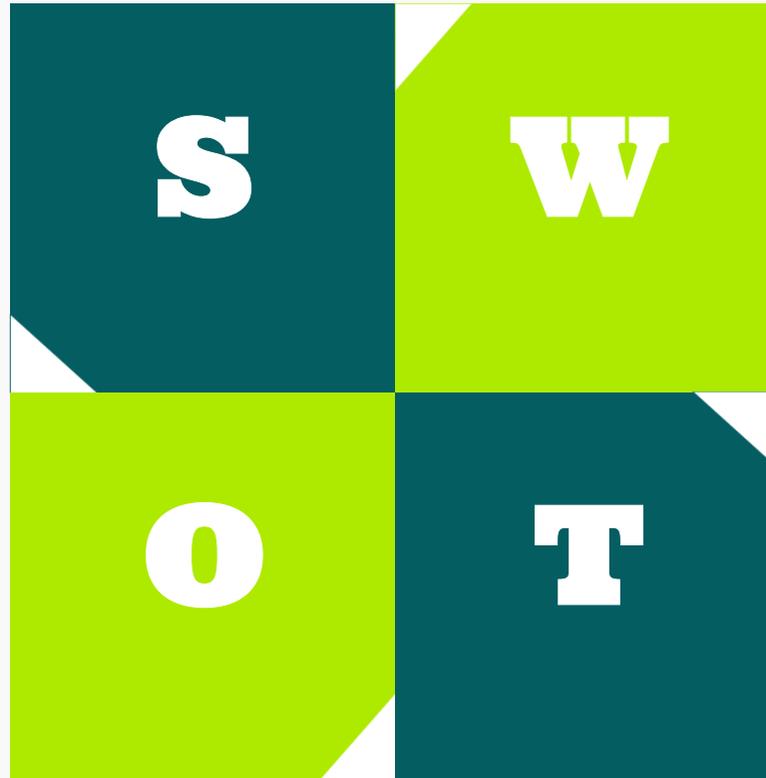
- 養鱒場訪問
- おいしいマスを味わう

強み

独自性
ブランド
健康複合施設は競合他社に比べて
規模が小さいため、安価

可能性

長期的（健康は常に流行の渦中に
ある）
主要競合他社と同等の収入
便利な場所
文化観光の発展



弱い側面

ビジネスの季節性
事業拡大のためのリソース不足

脅威

不可抗力
気候変動
パンデミック

豊富なパッケージ

10名以上の団体

5 日間

500\$

空港→ホテル→空港
の送迎
宿泊施設
1日3食
プログラムに応じた
移動

7 日間

700 \$

空港送迎 -
ホテル～空港
宿泊施設
1日3食
プログラムに応じた
移動
ツアー中の
インストラクション

10 日間

1300\$

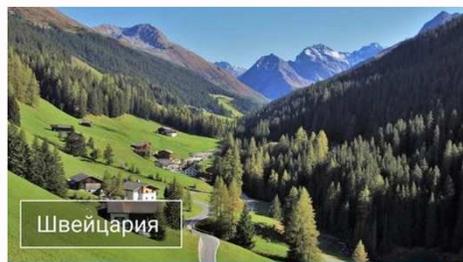
空港→ホテル→空港の
送迎
宿泊施設
1日3食
プログラムに応じた移
動
ツアー中のガイド同行
сезону

乳製品の季節:
5月5日から6月30日まで

追加料金

- 空の旅
- 旅行中のツアー20ドル～100ドル（オプション）

キルギス





THANK YOU

ズクラ・イルサリエワ

+996 507 100 122

irsalievazukhra@gmail.com

Akmatbay-Ata 16, チョルポン アタ,
キルギス